

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht Juni 2009



BoDeWo als Sponsor bei Pippilotti Rist Kunstprojekt in Rotterdam

In der Branche ist die Marke BoDeWo weithin bekannt für ihre qualitativ hochstehenden Private Label Produkte der besten Hersteller aus den Bereichen Boden, Dekoration und Wohnen. Die exklusive Eigenmarke der Einkaufspartner AG ist ausschliesslich den Mitgliedern der Einkaufskooperation vorbehalten.

Dank einem Engagement der ganz anderen Art wurden BoDeWo Produkte nun vor einer breiten Öffentlichkeit in Szene gesetzt. Zum ersten Mal traten die Einkaufspartner als Kunstpatronen auf und unterstützten das neueste Gross-Projekt der international bekannten Schweizer Künstlerin Pippilotti Rist. Mit ihrem Atelier „Rist Sisters“ trat die renommierte Künstschaaffende im Museum Boijmans van Beuningen in Rotterdam in Aktion. Von März bis Mai waren dort neun Installationen der Schweizer Video-Künstlerin zu sehen, die mit immensem Besucherandrang grossen Erfolg hatte. Mit ihrem Gesamtkunstwerk ELIXIR verwandelte Pippilotti Rist das Museum in eine Stätte für aussergewöhnliche Erfahrungen und Begegnungen. Die BoDeWo Stoffe waren als Beschattungen in das Kunstprojekt integriert. Für alle neun Installationen verwendete das Team um Pippilotti Rist BoDeWo Stoffe in verschiedenen Webdichten -von transparent und lichtdurchflutet bis undurchlässig- als Projektionsflächen und kreierte damit die verschiedenartigsten Effekte und visuellen Eindrücke.

Künstler, Freunde und Sponsoren feierten im Vorfeld ausgiebig auf der Pre-Opening Party in der Serra Gallery. „ELIXIR war für die Einkaufspartner ein ganz spezielles Projekt und absolutes Neuland. Aus der Zusammenarbeit mit Frau Rist gewinnen wir neue Ideen und Anregungen, sie ist eine aussergewöhnlich inspirierende Persönlichkeit.“, freut sich Kilian Cathomas, Geschäftsführer der Einkaufspartner AG, über das Engagement seines Unternehmens und die Kooperation mit der Künstlerin.

Die Einkaufspartner setzen nicht nur beim Kultursponsoring auf Innovation und aussergewöhnliche Projekte sondern auch in der Gesamtstrategie. Hohe Endkundenorientierung, rasche Anpassung an Trends und neue Entwicklungen setzen Massstäbe in der Branche. Darüber hinaus machen das starke Eigenlabel BoDeWo und flankierende Marketingmassnahmen die Einkaufspartner AG für die Mitglieder äusserst attraktiv und sorgen für eine hohe Identifikation mit der Gruppe.



Eindrücke aus der Ausstellung



Seit ihrer Gründung durch Experten des bodenlegenden Fachhandwerks 1998 hat sich die Einkaufspartner AG zu einer der führenden Einkaufsgruppen der Schweiz entwickelt und bietet ihren Mitgliedern direkten Zugang zu namhaften Herstellern. Die stetig wachsende Zahl von Mitgliedsunternehmen und Partnerlieferanten in der ganzen Schweiz gibt dem umfassenden Konzept dieser Gruppe Recht. Dieses bietet nicht nur günstige Konditionen sondern mit der Eigenmarke BoDeWo Private Label Produkte der besten Hersteller aus den Bereichen Boden, Dekoration und Wohnen, die exklusiv den Mitgliedern vorbehalten sind. Das Portfolio der Produkte wird laufend den Kundenbedürfnissen angepasst bzw. erweitert und durch permanente Qualitätskontrollen auf hohem Standard gehalten. Ein zielgerichtetes Dienstleistungsportfolio und die Vermittlung von Fachinformationen runden das Angebot der Einkaufspartner AG ab.

Bild- und Textdaten sowie ergänzende Informationen erhalten Sie bei:

Janine Heberle
E-Mail janine.heberle@einkaufspartner.ch